

Marketing Bukan Sekadar Jualan

Cara membuat orang **kenal**,
percaya, dan **membeli**

 Carousel 10 Slide >

Dari
Ide
ke Dampak
Nyata



Pahami dasar marketing
dengan bahasa yang **simpel dan praktis**.

1/10



Apa Itu Marketing?



Marketing adalah proses **memahami kebutuhan pasar**.



Marketing membantu bisnis **menawarkan solusi yang relevan**.



Marketing **bukan hanya promosi atau jualan**.



Tujuannya adalah **menarik perhatian, membangun minat, dan mendorong pembelian**.

Pahami Pelanggan,
Ciptakan Solusi

Strategi Hari Ini,
Pelanggan Esok Nanti



Intinya, marketing adalah cara bisnis **terhubung dengan pelanggan**.

2/10



Kenapa Marketing Itu Penting?

Marketing bukan hanya soal promosi,
tapi tentang **membuka peluang
yang lebih besar.**



Produk bagus tetap
butuh strategi
agar dikenal.



Marketing membantu
bisnis menjangkau
orang yang tepat.



Marketing membangun
**kepercayaan
pelanggan.**



Marketing mendorong
**penjualan dan
pertumbuhan bisnis.**



Tanpa marketing, produk bagus
bisa **sulit ditemukan pasar.**

Jangkau
lebih banyak
peluang!



MARKETING

- ✓ Lebih Banyak Audiens
- ✓ Meningkatkan Penjualan
- ✓ Bisnis Lebih Berkembang

Ide Kecil
Bisa Jadi
Dampak Besar

IDE

STRATEGI

EKSEKUSI

HASIL

eduAPM

Better
Learners
Brighter
Futures

3/10



Kenali Target Pasar

Produk akan lebih mudah diterima
jika ditawarkan kepada **orang
yang tepat.**

Pelanggan yang tepat
adalah awal dari
pertumbuhan besar.



Siapa
pelangganmu?



Apa masalah
yang mereka
alami?



Di mana
mereka aktif?



Apa yang
mereka
butuhkan?

Pahami
Mereka,
Bangun Solusi
Terbaik



Target Audience



Mahasiswa



Profesional Muda



Pemilik Bisnis



Ibu Rumah Tangga



ORANG
TEPAT
PELUANG
NYATA
::)



Kenali target pasar, temukan peluang,
dan kembangkan strategi yang **lebih efektif.**

4/10



Bangun Awareness & Kepercayaan

Dari
Konten ke
Kepercayaan



Orang
Percaya pada
Pengalaman
Nyata



Semakin dikenal dan dipercaya,
semakin besar peluang pembelian.

5/10



Konten adalah Bagian dari Marketing

Konten hari ini,
relasi yang lebih
dekat esok nanti.



Tips



Tutorial



Cerita



Studi Kasus



Testimoni



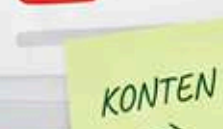
Konten membantu
audiens **mengenal brand**.



Konten yang bermanfaat
lebih mudah **menarik perhatian**.



Jangan hanya fokus
pada **hard selling**.



KONTEN
→
KONEKSI
→
PELUANG

Good
Content
Brighter
Business



Konten yang tepat bisa membuat brand
lebih dekat dengan pelanggan.

6/10



Marketing Funnel Sederhana

Marketing yang baik membantu pelanggan bergerak dari **sekadar tahu** menjadi **loyal**.

Strategi
Kecil,
Dampak
Besar



Marketing yang baik membantu pelanggan bergerak dari **sekadar tahu** menjadi **loyal**.

7/10



Apa yang Harus Diukur?

Ukuran keberhasilan marketing tidak hanya views, tetapi juga **tindakan nyata** dari pelanggan.

Data membantu kamu mengambil keputusan yang lebih tepat.



Reach & views



Pertanyaan / leads



Penjualan / conversion



Pembelian ulang



Rekomendasi pelanggan



Total Reach

125,4K

▲ +32%

Leads

2,580

▲ +48%

Conversion

3,8%

▲ +1,2%

Growth
+32% ↑

UKUR
EVALUASI
TINGKATKAN
HASIL
::)



Ukuran keberhasilan marketing tidak hanya views, tetapi juga **tindakan nyata** dari pelanggan.

8/10



Evaluasi dan Perbaiki Strategi

Dari data, jadi langkah nyata
untuk **hasil yang lebih baik**.

Ukur
Perbaiki
Tumbuh Lebih Jauh

1  Lihat konten mana
yang **paling menarik**.

2  Amati channel
yang **paling efektif**.

3  Perhatikan penawaran
yang **paling disukai
pelanggan**.

4  Gunakan data untuk
**memperbaiki strategi
berikutnya**.



DATA
IDE
PERBAIKAN
HASIL
PERTUMBUHAN
::)

ANALYZE
IMPROVE
PLAN
GROW

eduAPM

Better
Learners
Brighter
Futures



Marketing yang baik selalu
belajar dari hasil sebelumnya.

9/10



Kesimpulan!

Marketing bukan soal jualan semata, tetapi tentang **memahami pelanggan**, **membangun kepercayaan**, dan menghadirkan **solusi yang tepat**.

Bersama ilmu yang tepat, semua bisa tumbuh lebih jauh.

"Pahami pelangganmu, maka **strategimu akan **lebih kuat**."**

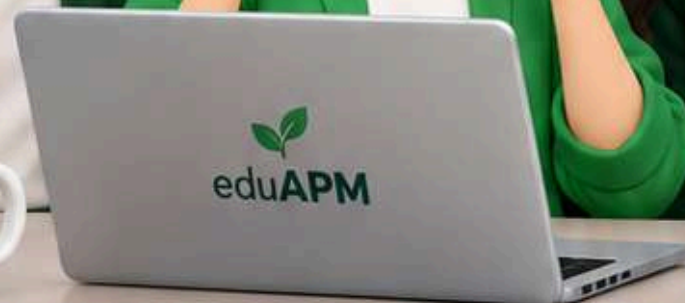
Rekomendasi YouTube

What is Digital Marketing?



What is Digital Marketing for Beginners? – HubSpot Marketing

*Terus Belajar,
Terus Bertumbuh*



eduAPM



Dari Pemahaman Menjadi Dampak Nyata



- ✓ Pelanggan Lebih Puas
- ✓ Brand Lebih Kuat
- ✓ Pertumbuhan Lebih Nyata

IDE STRATEGI AKSI HASIL LEBIH BAIK ::)



Simpan carousel ini dan pelajari lagi bersama **eduAPM**.

10/10

