



NATIONAL BUSINESS PLAN COMPETITION 2026

Hosted in MEDAN



8–11 APRIL 2026

TEMA

“Menjadi pengusaha muda sejak dini, untuk mewujudkan Indonesia Emas 2045.”



LATAR BELAKANG

Indonesia tengah bersiap menyongsong visi Indonesia Emas 2045, yang menekankan pentingnya pembangunan sumber daya manusia unggul, kreatif, dan berdaya saing global. Salah satu kunci utama dalam mewujudkan visi tersebut adalah menumbuhkan jiwa kewirausahaan sejak dini di kalangan generasi muda.

Bonus demografi yang dimiliki Indonesia merupakan peluang strategis apabila diimbangi dengan kemampuan generasi muda dalam menciptakan lapangan kerja melalui inovasi dan perencanaan bisnis yang matang. Namun, masih rendahnya minat dan pemahaman pelajar serta mahasiswa terhadap kewirausahaan menjadi tantangan tersendiri dalam menghadapi persaingan global di masa depan.

Melalui pendidikan dan kompetisi kewirausahaan sejak tingkat SMP, SMA, hingga Universitas, generasi muda diharapkan mampu membangun entrepreneurial mindset, berpikir kritis, serta menghasilkan ide bisnis yang inovatif dan berkelanjutan. Kota Medan sebagai salah satu pusat pertumbuhan ekonomi di Sumatera memiliki potensi besar untuk menjadi ruang tumbuh bagi calon pengusaha muda.

Oleh karena itu, diselenggarakan National Business Plan Competition 2026 sebagai wadah bagi pelajar dan mahasiswa dari seluruh Indonesia untuk menuangkan gagasan bisnis kreatif, aplikatif, dan berorientasi masa depan. Kompetisi ini diharapkan dapat melahirkan generasi wirausaha muda yang siap berkontribusi dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045





SUB TEMA EVENT

- Inovasi Teknologi & Digital
- UMKM & Ekonomi Kreatif
- Bisnis Berkelanjutan
- Health Preneur
- Digital learning & Edutech
- Kewirausahaan Sosial
- Pariwisata & Budaya



TEMA EVENT



"Menjadi pengusaha muda sejak dini, untuk mewujudkan Indonesia Emas 2045."



Tema ini diangkat sebagai bentuk komitmen dalam mendorong generasi muda Indonesia untuk memiliki jiwa kewirausahaan sejak usia dini sebagai fondasi utama dalam menghadapi tantangan global di masa depan. Melalui pengembangan pola pikir kreatif, inovatif, dan mandiri, generasi muda diharapkan mampu menjadi pelaku ekonomi yang tidak hanya berorientasi pada pencarian kerja, tetapi juga pencipta lapangan kerja.

TIME LINE

13 Jan-22
Feb 2026

Pendaftaran Gelombang 1
(Early Bird)

EARLY BIRD SPECIAL

23 Feb- 22
Maret 2026

Pendaftaran Gelombang 2
(Normal Price)

Best
PRICE

1 April 2026

Pengumpulan Business Plan

4 April 2026

Technical Meeting
(Via Zoom)

8-10 April
2026

Babak Penyisihan
(Via Zoom)

11 April 2026

Babak Final 3 Besar di Setiap Kategori,
Pengumuman Juara, Seminar Nasional
Entrepreneurship (di Medan).

TUJUAN

1. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan kreativitas generasi muda sejak dini.
2. Meningkatkan kemampuan peserta dalam menyusun perencanaan bisnis yang sistematis dan inovatif.
3. Mendorong pelajar dan mahasiswa untuk menciptakan ide usaha yang berorientasi pada solusi dan keberlanjutan.
4. Menjadi wadah kompetitif bagi pelajar dan mahasiswa dalam mengembangkan potensi diri di bidang kewirausahaan.
5. Mendukung terciptanya calon pengusaha muda sebagai penggerak ekonomi menuju Indonesia Emas 2045

RANGKAIAN KEGIATAN

- Business Plan Competition
- Seminar Nasional Entrepreneurship

HADIAH KEJUARAAN



- Paket ke Kuala Lumpur program Kuala Lumpur Youth Summit (KEYS) 2026
- Trophy
- Sertifikat :
 - Peserta National Bisnis Plan Competition (Gold, Silver, Bronze)
 - Kategori Bisnis Plan Terbaik
 - Juara Bisnis Plan Competition (Juara 1,2, dan 3)
 - Seminar Nasional

Note : Semua sertifikat berstandarkan tingkat Nasional



SYARAT & KETENTUAN

- Peserta terbuka pada jenjang SMP/MTS Sederajat, SMA/MA Sederajat dan S1 setara di seluruh perguruan tinggi Indonesia.
- Peserta dapat mendaftarkan diri 1 orang atau tim dengan jumlah 2 sampai 3 orang.
- Anggota tim diperbolehkan berasal dari institusi yang berbeda dengan tetap menyertakan identitas lengkap setiap anggota.
- Karya yang dikirim harus original, serta dapat dipertanggungjawabkan.
- Keputusan dewan juri bersifat final, mutlak, dan tidak dapat diganggu gugat dalam kondisi apa pun.



TAHAPAN REGISTRASI

FORMAT PENGUMPULAN KARYA:

- Berkas dikumpul dalam bentuk Power Point (PPT)

GELOMBANG PENDAFTARAN & BATAS WAKTU:

Peserta wajib menyelesaikan proses pendaftaran dan pengumpulan karya sesuai ketentuan.

ALUR PENDAFTARAN:

- Gelombang 1(Early Bird): 13 Januari - 22 Februari 2026 | 250k/Tim
- Gelombang 2 (Normal Price): 23 Februari - 22 Maret 2026 | 320k/Tim

METODE PEMBAYARAN:

- Biaya Pendaftaran di bayarkan melalui rekening:

 BNI 0822468464

A/n Ahmad Riyansyah

 BSI 7128908468

A/n Ahmad Riyansyah

PENDAFTARAN DILAKUKAN MELALUI TAUTAN BERIKUT:

<https://forms.gle/5fNJ5NcEJkqmDBSNA>

TAHAPAN KOMPETISI

- Pendaftaran → Pengumpulan Business Plan → Technical Meeting → Babak Penyisihan → Pengumuman Finalis & Juara → Seminar Nasional Entrepreneurship.
- Proposal business plan peserta akan dinilai oleh dewan juri untuk menentukan peserta terbaik yang berhak melaju ke tahap selanjutnya.



SISTEMATIKA PENULISAN BUSINESS PLAN

- **Business Plan** merupakan dokumen perencanaan usaha yang disusun secara sistematis dan inovatif sebagai solusi atas permasalahan atau peluang bisnis yang diangkat, serta mencerminkan kelayakan usaha dari aspek pasar, operasional, dan keberlanjutan.
- **Peserta wajib menyusun Business Plan dalam bentuk slide presentasi (PowerPoint) dengan penilaian:**
 - Latar belakang masalah atau peluang yang muncul/tingkat orisinalitas bisnis
 - Analisis peluang pasar
 - Aspek bisnis dalam hal pemasaran, operasional, SDM, dan keuangan.
 - Dampak bisnis terhadap lingkungan atau masyarakat
 - Struktur dan kelengkapan dokumen rencana bisnis



PENILAIAN SELEKSI BERKAS

ASPEK PENILAIAN	DESKRIPSI PENILAIAN	BOBOT
Kesesuaian Tema & Masalah	Kesesuaian ide dengan tema lomba serta kejelasan dan urgensi permasalahan yang diangkat	15%
Inovasi & Keunikan Bisnis	Tingkat kebaruan ide, nilai tambah, dan keunggulan kompetitif dibandingkan solusi sejenis	20%
Public Speaking	Kejelasan, bahasa yang baku, serta kepercayaan diri peserta dalam menyampaikan ide bisnis dan kesinambungan narasi presentasi	15%
Analisis Pasar	Ketepatan identifikasi target pasar, kebutuhan konsumen, dan potensi pasar	15%
Kelayakan Model Bisnis	Kejelasan model bisnis, strategi monetisasi, dan potensi keberlanjutan usaha	15%
Dampak & Keberlanjutan	Potensi dampak sosial/lingkungan serta keberlanjutan jangka panjang bisnis	10%
Desain PPT & Visualisasi	Kualitas desain, kejelasan visual, dan profesionalitas tampilan PPT	10%
TOTAL		100%

INFORMASI



WhatsApp

+62 822-6920-3067



@businessplan.lomba
@arpfoundation.idn



<https://forms.gle/5fNJ5NcEJkqmDBSNA>



Linktree Pendaftaran

INFO