



UMG

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



GUIDE BOOK



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, buku petunjuk ICEManagement 2025 dapat terselesaikan dengan baik. Buku petunjuk ini dirancang untuk dapat memberikan informasi dasar tentang pelaksanaan ICEManagement 2025 kepada para peserta Business Plan.

Lomba Business Plan merupakan salah satu komponen penting dalam Kegiatan ICE Management 2025. Melalui kompetisi ini, kami berharap dapat memfasilitasi para peserta untuk mengasah kemampuan berpikir strategis, mengembangkan ide-ide inovatif, serta memperoleh pengalaman berharga dalam menyusun rencana bisnis yang komprehensif.

Tujuan dari pembuatan buku petunjuk ini yaitu sebagai tuntunan dan panduan untuk mendapatkan informasi dalam melaksanakan kegiatan. Dengan adanya buku petunjuk ini, diharapkan peserta dapat memahami dengan baik informasi yang tertuang mengenai pelaksanaan ICEManagement 2025 yang diselenggarakan oleh Program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik, sehingga para peserta akan mendapatkan wawasan dan dapat mengikuti serangkaian acara dengan baik.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah bekerja sama dalam pembuatan buku petunjuk ini. Harapan kami, buku petunjuk ini dapat memenuhi standar dan bermanfaat dalam meningkatkan efektivitas penyelenggaraan ICEManagement 2025.

Gresik, 13 Desember 2024

ICE MANAGEMENT

Program Studi Manajemen merupakan salah satu program studi dalam bidang bisnis dan perusahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Hal ini sejalan dengan tujuan untuk membekali dan membina generasi muda dengan keterampilan manajerial yang komprehensif dan relevan dengan dinamika dunia bisnis saat ini.

Mahasiswa Program Studi Manajemen dan pelajar didorong untuk menciptakan ide kreatif melalui proyek nyata dalam acara ICE MANAGEMENT 2025, dimana mereka akan merancang dan mengelola dari berbagai aspek bisnis mulai dari perencanaan bisnis hingga menjual pada konsumen langsung. Adapun ide bisnis yang muncul dalam kegiatan ini diharapkan mampu memberikan gambaran nyata dan memotivasi mahasiswa dan pelajar untuk menjadi wirausaha muda.

Melalui acara ini dapat mempersiapkan generasi muda untuk menjadi agen perubahan yang inovatif dan kompetitif dalam menghadapi tantangan ekonomi global. Dunia global memiliki pengaruh yang signifikan terhadap ruang lingkup bisnis saat ini, yang dimana dunia usaha berukuran besar sangat bergantung pada individu yang dapat memanfaatkan kemajuan global di berbagai sektor perekonomian.

Dengan demikian, acara ini tidak hanya memberikan pengetahuan teoritis tetapi juga pengalaman praktis yang sangat berharga. Mahasiswa sekaligus pelajar akan mengeksplorasi seluruh aspek dalam proses pembangunan dari tahap awal hingga pengembangan usaha.

“Be an Innovative Youngpreneur with Nusantara Ideas”

Pada tahun 2025, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik mengadakan kegiatan ICE Management 2025 dengan tema “*Be an Innovative Youngpreneur with ‘Nusantara’ Ideas*”. Maksud penggunaan tema tersebut bertujuan untuk mendorong kreativitas dan menumbuhkan inovasi di kalangan mahasiswa dan pelajar dengan mengintegrasikan nilai-nilai dan budaya lokal Nusantara ke dalam ide-ide bisnis mereka. Selain itu, tema tersebut sejalan dengan upaya mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan, di mana inovasi dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Dengan diadakannya ICE Management 2025, kami berharap para pelajar tidak hanya berfokus pada pengembangan aspek bisnis, tetapi juga pada pengembangan karakter dan identitas pelajar sebagai generasi penerus bangsa yang inovatif dan berbudaya.

LOGO DAN FILOSOFI

DUA TANGAN

Dua tangan melambangkan kerja sama, kolaborasi, dan tindakan nyata. Filosofi ini menekankan pentingnya semangat gotong-royong dalam menciptakan dan mewujudkan ide-ide inovatif.



CENDRAWASIH

Gerakan anggun burung Cenderawasih di hutan lebat melambangkan kemampuan beradaptasi di lingkungan yang dinamis. Seorang pengusaha muda harus mampu beradaptasi dengan perubahan zaman, tetap relevan dengan tren global, namun tetap menjaga esensi lokalnya.



ES MENCAIR

Perubahan, adaptasi, dan transisi. Ini menggambarkan bagaimana generasi muda harus fleksibel dan adaptif dalam menghadapi tantangan zaman, sembari mencairkan ide-ide lama menjadi inovasi baru.



LINGKARAN

Lingkaran melambangkan kesatuan, harmoni, dan kontinuitas. Ini menggambarkan bagaimana kewirausahaan muda harus berkelanjutan, menjaga keseimbangan antara inovasi, dampak sosial, dan keberlanjutan lingkungan



POTONGAN PULAU

Potongan kepulauan Indonesia dapat diartikan sebagai pengingat bahwa meskipun terpisah secara geografis, seluruh komponen tetap terhubung oleh laut yang mempersatukan. Ini merepresentasikan semangat kesatuan dalam keragaman, sebuah nilai penting dalam membangun wirausaha yang berlandaskan identitas bangsa.



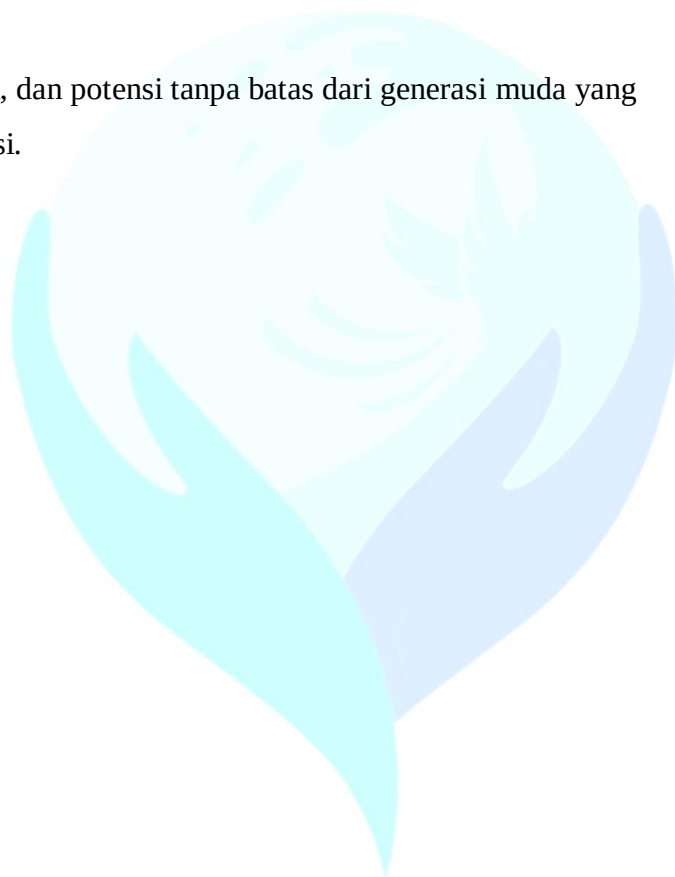
BIRU TUA

Stabilitas, kepercayaan, dan profesionalisme yang menjadi landasan wirausahawan muda dalam mengembangkan ide.



BIRU MUDA

Kreativitas, inspirasi, dan potensi tanpa batas dari generasi muda yang penuh dengan inovasi.



TATA TERTIB PESERTA *BUSINESS PLAN COMPETITION*

1. Peserta WAJIB datang maksimal 15 menit sebelum acara di mulai.
2. Peserta WAJIB sarapan dirumah terlebih dahulu.
3. Peserta WAJIB mengikuti pembukaan.
4. Peserta WAJIB mengikuti seluruh rangkaian acara.
5. Peserta WAJIB melakukan registrasi dan pengambilan nomer peserta.
6. Peserta WAJIB menjaga kebersihan.
7. Peserta WAJIB memakai *dress code* yang sudah ditentukan oleh panitia (seragam bebas, beralmamater jika ada dan bersepatu).
8. Peserta WAJIB berperenampilan sopan dan rapi.
9. Peserta DILARANG membawa dan memakai rokok, vape, dan sejenisnya selama berada di ruangan.
10. Peserta DILARANG tidur selama acara berlangsung. (kecuali pada saatistirahat).
11. Peserta DILARANG membawa makan dan minum dari luar. (kecuali tumbler).

SYARAT DAN KETENTUAN LOMBA

1. Lomba Business Plan diikuti oleh siswa/siswi SLTA sederajat se-Jawa Timur.
2. Setiap tim/kelompok terdiri dari 2-3 orang (termasuk ketua tim).
3. Anggota kelompok yang mengikuti lomba dari jenjang kelas 10,11,12.
4. Berpakaian seragam bebas dan beralmamater jika ada.
5. Setiap tim membawa prototype minimal satu dari produk yang dilombakan.
6. Produk yang dilombakan merupakan makanan dan minuman khas Nusantara
7. Tidak diperbolehkan membawa buku/catatan/HP saat presentasi.
8. Mematuhi tata tertib yang telah ditentukan oleh panitia dan juri, apabila melanggar akan didiskualifikasi.
9. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
10. Setiap perubahan peraturan lomba Business Plan akan diumumkan melalui Instagram (@icemanagement2025)

KETENTUAN PROPOSAL

1. Proposal Business Plan bukan hasil plagiarisme dari karya orang lain. Maka dari itu, Proposal harus merupakan karya orisinal dan bukan hasil dari karya orang lain.
2. Tema yang diberikan adalah *Be an Innovative Youngpreneur with "Nusantara" Ideas*.
3. Proposal harus sesuai dengan tema yang telah ditentukan.
4. Format penulisan sebagai berikut :
 - a) Ukuran kertas : A4 (21 x 29,7 cm)
 - b) Font : Times New Roman
 - c) Ukuran font : 12 untuk isi proposal dan 14 untuk judul (judul di bold)
 - d) Spasi : 1,5
 - e) Paragraf : *Justify* (rata kanan kiri) dan judul dibuat *center* (tengah)
5. Proposal dikirimkan dalam bentuk pdf dengan format penanaman file sebagai berikut : **(Asal sekolah dan tim apabila sekolah mengeluarkan lebih dari satu tim)_(Judul)**
6. Proposal harus dikirimkan melalui link pendaftaran yang telah disediakan panitia. Terakhir pada hari Sabtu, 28 Desember 2024 pukul 23.59 WIB.
7. Tim yang terlambat mengirimkan proposal akan dikenakan pengurangan poin dari total poin yang telah didapatkan pada seleksi proposal.

FORMAT ISI PROPOSAL

1. Halaman Judul
Judul proposal, namabisnis, identitastim, dan logo asal sekolah.
2. Kata Pengantar
Penjelas singkat mengenai tujuan penyusunan proposal dan harapan lomba.
3. Daftar Isi
Daftar semua bagian yang ada dalam proposal beserta nomor halaman

4. Ringkasan Eksekutif

Intisari dari rencana bisnis, termasuk konsep bisnis, local usaha, visi dan misi, produk yang ditawarkan, analisis pasar, strategi pemasaran, dan proyeksi keuangan.

5. Pendahuluan

- **Latar Belakang**, uraian tentang alasan pemilihan produk, sejarah produk, dan urgensi kegiatan usaha.
- **Tujuan**, menyatakan tujuan dan visi misi dari bisnis yang diusulkan.

6. Deskripsi produk

- Identitas produk
- Nama usaha
- Sejarah produk

7. Kompetitor

- Faktor pembanding dengan kompetitor (kuantitas, desain, harga, inovasi, tempat)

8. Operation Plan

- Rencana operasional dalam jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang

9. RencanaPemasaran

- Strategi Pemasaran
- Target Pasar

10. Rencanakeuangan

- Biaya produksi
- Biaya investasi
- Biaya operasional

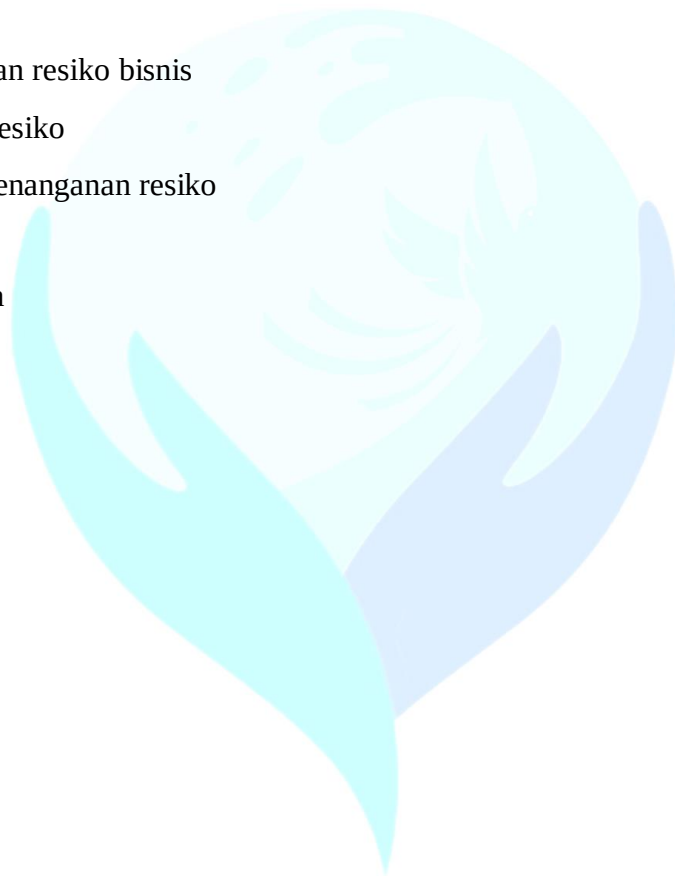
- Total biaya
- Perhitungan HPP, BEP
- Rencana dan biaya penjualan

11. Timeline kegiatan usaha

12. Peringatan resiko bisnis

- Resiko
- Penanganan resiko

13. Lampiran



KETENTUAN POWER POINT

- Hasil karya sendiri dan bukan jiplakan atau meniru karya orang lain.
- Isi slide dalam power point dapat berupa teks, film, animasi, gambar atau suara.
- Peserta diberi waktu presentasi minimal 4 menit dan maksimal 6 menit.
- Sistematika penyajian ini hanya merupakan contoh acuan dan tidak menjadi aturan baku yang menutup pengembangan ide konsep oleh peserta untuk melengkapi power point, namun harus mencakup keseluruhan point yang telah disebutkan di buku panduan ini..
- Kriteria penilaian terdiri dari :
 - a. Public speaking
Teknik dan gaya penyampaian, tata bahasa, dan kelancaran penguasaan materi.
 - b. Inovatif bisnis
Tujuan bisnis, strategi pemasaran, dan analisis resiko bisnis.
 - c. Keunikan produk
Deskripsi produk, pengetahuan sejarah produk, dan kreatifitas produk.

FORMAT POWER POINT

1. Judul

Judul dibuat secara menarik dan singkat.

2. Pendahuluan

Pada bagian pendahuluan, harus menjelaskan mengenai:

- a. Latar belakang dan motivasi memilih usaha
- b. Justifikasi pemilihan obyek usaha

3. Analisis Produk

Produk yang dimaksud bias berupa makanan khas kuliner Nusantara. Produk yang diusulkan hendaknya mengandung suatu kreativitas dan inovasi sehingga memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk yang sudah ada. Kreativitas dan inovasi bias dalam hal produk itu sendiri, proses produksinya. Pada bagian ini peserta harus menjelaskan :

- a. Jenis dan nama produk, karakteristik produk
- b. Sejarah produk yang dipresentasikan

4. Analisis produksi atau operasi

- a. Bahan baku, bahan penolong dan peralatan yang digunakan
- b. Proses produksi/operasi
- c. Jumlah produk yang dihasilkan dalam satu tahun

5. Analisis pasar

Pada bagian analisis pasar harus memuat analisis potensi atau peluang terjualnya produk dipasar serta strategi yang diterapkan agar produk bias bersaing dengan produk sejenis yang ada dipasar. Bagian ini akan mencakup beberapa aspek, antara lain :

- a. Target pasar
- b. Strategi pemasaran dan medipromosi yang akan digunakan
- c. Target atau rencana penjualan selama satu tahun
- d. Pesaing dan peluang pasar

6. Analisis Sumber Daya Manusia

- a. Pemanfaatan SDM
- b. Kualifikasi SDM yang dibutuhkan
- c. Sistem kompensasi dan gaji

7. Analisis keuangan

- a. Kebutuhan investasi (kebutuhan modal disertai kebutuhannya)
- b. Penentuan harga pokok penjualan
- c. Laporan laba rugi dalam satu tahun

PENUTUP

Sebagai penutup, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku petunjuk ini. Kami berharap informasi yang disampaikan dapat memberikan pemahaman yang mendalam dan membantu peserta dalam mengikuti Lomba Business Plan di acara ICE MANAGEMENT 2025. Semoga acara ini berjalan sukses dan memberikan pengalaman berharga bagi semua peserta. Mari kita bersama-sama menciptakan inovasi yang bermanfaat dan berdaya saing tinggi. Terima kasih atas perhatian dan partisipasi Anda semua.

