



Economic Expo 2024

Business Plan Competition

A Guide Book

2024

“Youth-Led Innovation: Driving
Cultural Economies in the Digital
World.”

BEM FEB UAD
Economic Expo#11





PENGANTAR

Economic Expo adalah sebuah event dari Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kegiatan ini menjadi ajang untuk menunjukkan kontribusi mahasiswa terhadap inovasi di dunia ekonomi dan membentuk karakter yang cakap dalam perkembangan ekonomi dimasa depan. Tahun ini Economic Expo menyelenggarakan kegiatan lomba dan kegiatan non lomba. Economic Expo 2024 mengangkat tema Harmoni Digitalisasi Ekonomi Seraya Budaya Nusantara.

Salah satu rangkaian acara dari Economic Expo 2024 adalah Business Plan Competition dengan tema “Youth-Led Innovation: Driving Cultural Economies in the Digital World.” Kegiatan lomba ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi mahasiswa seluruh Indonesia untuk menuangkan ide dan kreativitas dalam dunia kewirausahaan, mengembangkan dan membentuk karakter wirausaha, serta memvalidasi ide bisnis mereka.



TEMA KEGIATAN

Youth-Led Innovation: Driving Cultural Economies in the Digital World

TUJUAN

Tujuan dari business plan competition ini adalah untuk mewadahi ide bisnis para peserta, meningkatkan dan mengembangkan kreativitas peserta dalam bidang ekonomi yang berdampak bagi atmosfer budaya di Indonesia.

SUB TEMA

- Teknologi
- Ekonomi Kreatif
- Ecotourism

TIMELINE

Pendaftaran dan pengumpulan karya :

- Gelombang 1 : 11 November - 24 November
- Gelombang 2 : 25 November - 4 Desember
- Pengumuman Peserta Final: 8 Desember 2024
- Pendaftaran ulang dan pengumpulan PPT: 9 Desember - 14 Desember 2024
- Technical Meeting : 15 Desember 2024
- Babak Final (Offline) : 22 Desember 2024
- Awarding : 22 Desember 2024



INSERT PESERTA

Pembayaran pendaftaran per tim

- Gelombang 1 : Rp 100.000
- Gelombang 2 : Rp 120.000

Pembayaran dilakukan pada

8130456881

BCA Karina Ananda Z

ovo

0856-0929-2637 karina

CONTACT PERSON

Amanda (085700481930)

Nesya (082287946643)

PERSYARATAN PESERTA

- Peserta adalah mahasiswa aktif (D3/SI) di perguruan tinggi seluruh Indonesia, dibuktikan dengan KRS
- Peserta merupakan individu atau tim
- Setiap tim terdiri atas 2-3 orang yang berasal dari perguruan tinggi yang sama
- Peserta diwajibkan melakukan registrasi melalui tautan: <https://forms.gle/kuUDTjQBTNhiauax9> dan membayar biaya pendaftaran sesuai tanggal yang telah ditentukan
- Peserta yang telah melakukan pendaftaran melalui form wajib konfirmasi pada panitia Karina (085609292637) dengan format BPC_EX2024_Nama Tim_Universitas
- Peserta wajib follow instagram @bemfebuad dan @economicexpo.official dan Tiktok @bemfebuad
- Peserta wajib upload twibbon dan tag instagram @bemfebuad dan @economicexpo11
- Peserta wajib share pamflet lomba ke Instagram Story dan mention instagram @bemfebuad
- Seluruh peserta wajib mengikuti seminar nasional melalui youtube
- Peserta yang telah mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh persyaratan perlombaan

KETENTUAN LOMBA

- Setiap tim maksimal mengirimkan 1 (satu) karya tulis
- Peserta harus mengirimkan karya tulis secara lengkap dan sesuai penulisan yang tertera di dalam buku panduan
- Karya yang dikirimkan asli yang belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diperlombakan sebelumnya. Dibuktikan dengan pernyataan orisinalitas
- Karya tulis tidak mengandung unsur SARA.
- Peserta mengirim karya tulis dengan format “BPC_EX2024_Nama Tim_Tiga Kata Pertama Judul Proposal” pada form yang akan disediakan oleh panitia.
- Pengiriman karya dilakukan pada tanggal yang ditetapkan panitia
- Peserta wajib bersedia menyetujui semua ketentuan teknis dan persyaratan yang telah ditetapkan panitia.

TAHAPAN LOMBA

1. Babak Penyisihan

Proses babak penyisihan dilakukan melalui pengumpulan karya tulis yang diajukan oleh peserta, proses ini dilakukan secara online

2. Babak Final

Pada babak final, 5 tim yang dinyatakan lolos pada babak penyisihan akan melakukan sesi presentasi karya tulis yang telah dikirim sebelumnya. Setiap tim wajib melakukan registrasi ulang dan mengirimkan PPT maksimal dua hari sebelum babak final. Tahapan babak final dilakukan secara offline

- Setiap tim diberikan waktu 15 menit untuk presentasi dan 15 menit untuk sesi tanya jawab dengan juri
- Tahap ini menentukan hasil akhir perlombaan
- Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat



PEDOMAN PENULISAN

1. Format Penulisan Proposal

- Proposal maksimal 20 halaman (tidak termasuk lampiran dan cover)
 - Font Times New Roman ukuran 12 untuk isi proposal, dan ukuran 14 untuk penulisan sub judul
 - Kertas ukuran A4
 - Spasi 1,5
 - Margin: Kiri 4 cm, Kanan: 3 cm, Bawah: 4 cm
 - Judul ditulis dengan huruf kapital , format rata tengah, bold, dan huruf berukuran 14.
 - Mencantumkan logo universitas nama bisnis, kategori bisnis, nama tim, dan nama penulis dalam lembar cover
 - Format pustaka menggunakan American Psychology Association (APA)
 - Proposal dikirimkan dalam bentuk softfile
 - Isi proposal sesuai dengan tema dan sub tema yang telah ditentukan
- 



2. Kerangka Proposal

- Cover
 - Surat orisinalitas
 - Daftar isi
 - Excecutive summary (gambaran singkat tentang; jenis usaha, produk, keunggulan, manfaat, target pasar, modal, yang dibutuhkan, proyeksi laba rugi)
 - Gambaran bisnis:
 - Latar belakang
 - Visi dan Misi
 - Deskripsi bisnis yang ditawarkan
 - Rencana usaha:
 - Analisa produk
 - Analisa usaha (SWOT dan BMC)
 - Analisa produksi
 - Analisa pasar
 - Analisa sumber daya manusia
 - Analisa keuangan (permodalan, biaya, BEP, HPP, dan rencana laporan laba rugi)
 - Strategi bisnis dan pemasaran
 - Rencana organisasi
 - Penutup
 - Daftar Pustaka
 - Lampiran (informasi tambahan)
- 

KRITERIA PENULISAN PROPOSAL

NO	Aspek Penilaian	Parameter Penilaian	Bobot Penilaian
1	Format dan Struktur Penulisan	Penilaian berdasarkan seberapa baik proposal mematuhi format dan sistem penulisan yang telah ditentukan	15%
2	Ide, Kreativitas, dan Inovasi	penilaian berdasarkan kemampuan peserta dalam mengembangkan ide yang unik dan inovatif, responsif, dan adaptif sesuai dengan tema dan sub tema yang telah ditentukan	30%
3	Kelayakan Bisnis dan Analisa Seluruh Aspek Bisnis	Karya atau produk bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan, kesesuaian anggaran dengan perencanaan, analisa seluruh aspek bisnis yang relevan, dan proyeksi peluang keberlanjutan bisnis	30%
4	Skalabilitas dan Keberlanjutan Bisnis	Penilaian berdasarkan keberlangsungan bisnis untuk tumbuh dan berkembang, bertahan, dan beradaptasi dalam jangka panjang	25%

Catatan: Karya yang tidak sesuai dengan tema dan sub tema tidak akan dinilai



KRITERIA PRESENTASI BAGI FINALIS

NO	Aspek Penilaian	Parameter Penilaian	Bobot Penilaian
1	Inovasi, Kreativitas, dan Orisinalitas ide bisnis	Penilaian berdasarkan kreativitas ide bisnis, keunikan ide, dan keaslian karya	15%
2	Pemaparan	Peyampaian ide bisnis yang lugas, jelas, dan mudah dipahami, strategis, dan ketepatan waktu.	40%
3	Penalaran dan performa	Penilaian berdasarkan ketajaman analisa, penguasaan materi, dan kekompakan tim	35%
4	Presentasi	Totalitas dan kreativitas peyampaian materi, visual konten PPT, dan ringkasan isi materi	10%

Catatan:
Karya yang tidak sesuai dengan tema dan sub tema tidak akan dinilai

Bagi tim yang lolos ke tahap final, total bobot penilaian yaitu 100% terbagi atas 50% proposal dan 50% presentasi



PENGHARGAAN

- Juara 1 : Uang Pembinaan + e-sertifikat + Thropy
- Juara 2 : Uang Pembinaan + e-sertifikat + Thropy
- Juara 3 : Uang Pembinaan + e-sertifikat + Trophy
- Juara 4 : Uang Pembinaan + e-sertifikat + Trophy
- Juara 5 : Uang pembinaan + e-sertifikat + Trophy

Peserta yang tidak lolos ke babak final tetap mendapatkan e-sertifikat.

TEMPLATE SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap :

NIM :

Tempat/Tanggal Lahir :

Fakultas/Universitas :

Alamat Rumah :

Dengan ini menyatakan bahwa karya dengan judul

“ ”

belum pernah dipublikasikan dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan di tingkat Regional, Nasional atau Internasional sebelumnya. Saya menjamin bahwa dalam penulisan karya yang saya ajukan dalam ECONOMIC EXPO yang diselenggarakan oleh BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan ini:

1. Tidak terdapat karya atau bagian karya orang lain yang saya jadikan sebagai sumber tanpa menyebutkan sumbernya dengan jelas.
2. Karya ini bukan merupakan hasil jiplakan (plagiarisme) dari karya orang lain.

3. Karya ini belum pernah dipublikasikan atau belum pernah diikuti sertakan dalam perlombaan sejenis, dan/atau tidak digunakan untuk memenuhi tugas di tempat lain.

4. Jika di kemudian hari terbukti ada pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

**Kota, (tanggal) (bulan) (tahun)
Yang menyatakan,**

Materai
10.000

Nama Lengkap

