

SMARTVATION

2024

SmartNesa
Innovation
Challenge



DAFTAR ISI

- 01 Latar Belakang
- 02 Tema dan Subtema Kegiatan
- 03 Syarat dan Ketentuan Umum
- 04 9 Element BMC
- 05 Jadwal Pelaksanaan
- 06 Mekanisme Pendaftaran
- 06 Mekanisme Pembayaran
- 07 Sistematika Penilaian
- 08 Tamplate Karya BMC
- 09 Hadiah Juara



LATAR BELAKANG

Sustainable Development Goals atau yang dikenal sebagai SDGs merupakan tujuan pembangunan berkelanjutan untuk meningkatkan pembangunan setiap negara melalui 17 program kerja yang terbagi dalam 169 target untuk membangun kehidupan yang lebih baik. Generasi muda adalah kunci untuk mencapai Sustainable Development Goals atau tujuan pembangunan berkelanjutan. Fenomena bonus demografi yang hanya terjadi satu kali saja itu harus menjadi momentum untuk memaksimalkan produktivitas dan kemajuan bangsa. Generasi muda ini sangat berperan untuk menghadapi ancaman dan tantangan terburuk bagi pembangunan berkelanjutan, termasuk dampak perubahan iklim, pengangguran, kemiskinan, ketidaksetaraan gender, konflik, dan migrasi.

Dari pembahasan tersebut diselenggarakan kompetisi bmc dan BMC dengan tema "Memperluas Ide Kreatif dan Solutif Dalam Menyongsong Indonesia Emas 2045". Kegiatan ini merupakan wujud aksi nyata generasi muda dengan harapan menjadi agen pembawa perubahan di masa depan. Luaran yang diharapkan dari diselenggarakannya acara ini adalah terbentuknya inovasi serta kesadaran dan partisipasi generasi muda dalam menghadapi permasalahan-permasalahan yang terjadi di masa kini, khususnya untuk mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGs).

NAMA KEGIATAN

SMARTVATION
(Smartnesa Innovation Challenge)
2024

TEMA DAN SUBTEMA KEGIATAN

Kegiatan Lomba SMARTVATION (SmartNesa Innovation Challenge) 2024 mengangkat tema besar, yaitu “Memperluas Ide Kreatif dan Solutif Dalam Menyongsong Indonesia Emas 2045” dengan 2 cabang lomba yakni bmc dan BMC melalui subtema yakni :

Khusus BMC

1. Teknologi
2. Jasa
3. Agribisnis
4. F&B
5. Kesehatan
6. Pariwisata

SYARAT DAN KETENTUAN UMUM BMC

- Peserta merupakan Mahasiswa aktif Perguruan Tinggi Negeri/Swasta di Indonesia dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM).
- Peserta dapat berupa perorangan maupun kelompok dengan jumlah 2 orang dengan 1 orang sebagai ketua tim dan yang lain sebagai anggota (dengan universitas yang sama).
- Peserta dapat mengirimkan lebih dari satu karya BMC dengan submission formulir pendaftaran berbeda dan pembayaran sesuai dengan banyaknya karya.
- Karya BMC dikirimkan pada saat melakukan pendaftaran.
- Karya tulis yang diikutsertakan dalam lomba BMC tidak mengandung unsur SARA ataupun pornografi.
- Karya BMC belum pernah dipublikasikan pada perlombaan lainnya.
- Penulisan karya BMC harus sesuai dengan format yang telah ditentukan.
- Peserta yang terdaftar tidak boleh digantikan dengan peserta lain.
- Peserta dengan 6 naskah terbaik akan di umumkan di laman instagram : @smartvation24 untuk lanjut ke tahap final.
- Seluruh peserta mendapat e-sertifikat yang dapat diakses melalui link google drive setelah pengumuman juara.
- Keputusan dewan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

9 ELEMEN BMC

- 1) Customer Segments: Siapa saja yang menjadi konsumen bisnis kamu, seperti apa karakteristik orang yang ingin kamu bantu menyelesaikan masalahnya, apa yang mereka lakukan, pikirkan, dan rasakan.
- 2) Value Proposition: Apa solusi yang kamu tawarkan ke konsumen, apa yang menarik dari solusi tersebut, apa yang menyebabkan konsumen mau memilih, membeli, dan menggunakan value dari bisnismu.
- 3) Channels: Bagaimana cara menyampaikan value kepada konsumen, bagaimana kamu mengirimkan solusi atau nilaimu kepada konsumen, dan bagaimana cara produk atau layananmu mencapai tangan konsumen.
- 4) Customer Relationship: Bagaimana kamu berinteraksi dengan konsumen untuk menjaga kepuasan dan kesetiaan mereka serta bagaimana kamu membangun hubungan yang baik dengan konsumen.
- 5) Revenue Streams: Bagaimana bisnismu menghasilkan uang dari nilai yang ditawarkan dan bagaimana cara value yang ditawarkan agar bisa menghasilkan uang.
- 6) Key Activities: Apa kegiatan atau strategi yang krusial dalam menciptakan value proposition kamu dan apa yang harus dilakukan bisnismu untuk memberikan nilai kepada konsumen.

- 7) Key Resources: Apa saja sumber daya utama yang perlu dimiliki dalam bisnismu untuk menghasilkan value yang kompetitif.
- 8) Key Partnership: Siapa mitra yang mendukung bisnismu untuk tetap kompetitif dan dengan siapa kamu menjalin kerja sama untuk mencapai tujuan bersama.
- 9) Cost Structure: Apa faktor-faktor yang membentuk biaya yang harus dikeluarkan.

JADWAL LOMBA CABANG BMC

No	Kegiatan	Pelaksanaan
1	Pendaftaran dan Pengumpulan Karya Early Bird	4 - 10 Desember 2024
2	Pendaftaran dan Pengumpulan Karya Gelombang II	11 - 17 Desember 2024
3	Pendaftaran dan Pengumpulan Karya Gelombang III	18 - 24 Desember 2024
4	Penjurian Karya BMC	25 – 30 Desember 2024
5	Pengumuman Finalis	31 Desember 2024
4	Tm Final	4 Januari 2025
5	Presentasi Final Online	12 Januari 2025

MEKANISME PENDAFTARAN

- Seluruh peserta WAJIB follow memposting twibbon linktr.ee/smartvation2024 pada feed instagram masing-masing dan tag 3 orang teman.
- Peserta melakukan pendaftaran disertai dengan mengunggah hasil karya melalui tautan linktr.ee/smartvation2024 dengan menyertakan bukti transfer, ss upload twibbon, dan Kartu Tanda Mahasiswa
- Dokumen bmc yang diunggah berupa softcopy PDF dengan format sebagai berikut : Nama Lengkap_Instance_3 kata pertama judul bmc.



QR Code Pendaftaran
dan Pengumpulan
Karya BMC



QR Code Guide
Book Lomba
SMARTVATION

MEKANISME PEMBAYARAN

Peserta membayar biaya pendaftaran sebesar.

Gelombang I : Rp 30.000

Gelombang II : Rp 40.000

Gelombang III : Rp 55.000

Ke rekening :

- BRI : 350701042934537 a.n Siftiyah Abdullah Zidan Arz
- Seabank : 901642156350 a.n Siftiyah Abdullah Zidan Arz
- Dana : 085748828183 a.n Siftiyah Abdullah Zidan Arz

SISTEMATIKA PENILAIAN KARYA BMC

- Karya bmc yang dikirimkan oleh peserta akan diseleksi oleh tim juri dan dipilih 6 karya terbaik untuk melaju ke tahap final yang dilaksanakan secara online.
- Kriteria Penilaian Naskah

No	Kriteria Penilaian	Skor (%)
1	Topik yang dikemukakan	
	• Kesesuaian ide bisnis dengan tema lomba • Ide bisnis termasuk dalam kategori subtema yang dipilih	10% 10%
2	Kelengkapan	
	• Memuat 9 elemen BMC secara garis besar • Isi dari 9 elemen BMC sesuai	10% 10%
3	Inovasi • Ide bisnis merupakan ide baru atau pengembangan dari ide yang telah ada	20%
4	Relevan • Ide bisnis merupakan solusi dari permasalahan yang benar adanya	10%
5	Kreativitas • Pengemasan kata dalam ide bisnis singkat, jelas, dan lengkap • Penyusunan BMC secara menarik	10% 5%
6	Potensi Realistis Bisnis:	
	• Ide Bisnis bukan merupakan gagasan abstrak • Ide bisnis dapat diwujudkan dalam bentuk nyata atau operasional	5% 10%
Skor total		100%

TAMPLATE KARYA BMC

- Peserta dibebaskan membuat design BMC sekreatif mungkin
- Tidak ada batas halaman untuk deskripsi singkat ide bisnis
- Template dibawah hanya dipergunakan sebagai contoh

BUSINESS MODEL CANVAS

(SMARTVATION 2024)

Nama (isi nama ketua saja apabila berbentuk tim) :

Nama Bisnis :

Deskripsi Singkat Ide Bisnis :

Business Model Canvas (Judul Karya, Optimalisasi Digital Partnership pada Budidaya Perikanan)				
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
	Key Resources		Channels	
Cost Structure		Revenue Streams		

HADIAH KEJUARAAN BMC



Juara 1 : E-sertifikat + Uang Pembinaan

Juara 2 : E-sertifikat + Uang Pembinaan

Juara 3 : E-sertifikat + Uang Pembinaan

Harapan 1 : E-sertifikat

Harapan 2 : E-sertifikat

Harapan 3 : E-sertifikat

Semua peserta mendapatkan e-sertifikat peserta.

Contact Person



082338418537



@smartvation24