



**CREATIVEPRENEUR
FESTIVAL #4**



“Halalpreneur: Mendorong Keberlanjutan dengan Inovasi yang Beretika”

#4
CFEST



DAFTAR ISI

1	Nama Kegiatan
2	Latar Belakang
3	Tujuan Kegiatan
4	Sasaran Kegiatan
5	Timeline C-Fest
6	Syarat & Ketentuan Kompetisi
8	Ketentuan Khusus Kompetisi Marketing Plan
11	Ketentuan Khusus Kompetisi Business Model Canvas
17	Hadiah Pemenang C-FEST 2024



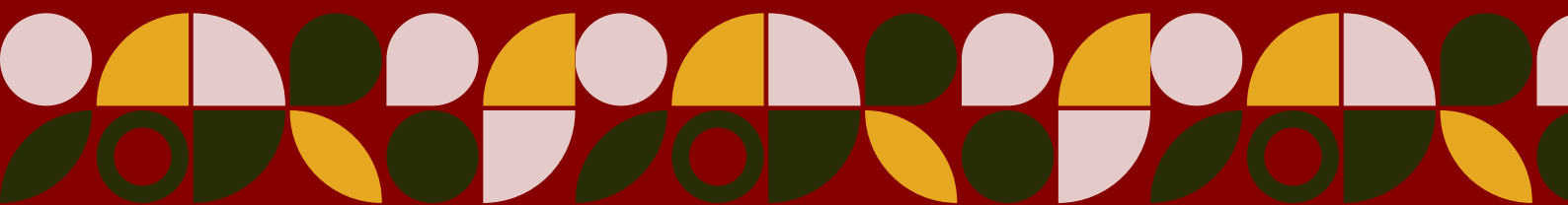
N A M A

K E G I A T A N

CREATIVEPRENEUR FESTIVAL #4

Creativepreneur Festival selanjutnya disebut dengan C-FEST merupakan serangkaian kegiatan yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen FEB UMY

Kegiatan ini dapat digunakan sebagai ajang kompetisi bagi mahasiswa aktif di Perguruan Tinggi se-Indonesia dalam bentuk penuangan gagasan atau ide kreatif yang bersifat orisinal, visioner dan implementatif. Adapun rangkaian kegiatan dalam C-FEST #4 yaitu Marketing Plan Competition, Business Model Canvas Competition dan Seminar dengan tema **“Halalpreneur: Mendorong Keberlanjutan dengan Inovasi yang Beretika”**.



Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi, prinsip etika dalam bisnis semakin penting, terutama dalam konteks keberlanjutan. Konsep "Halal" tidak hanya mencakup produk yang diperbolehkan secara agama, tetapi juga praktik bisnis yang bertanggung jawab. Indonesia, sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar, memiliki potensi besar untuk mengembangkan ekosistem Halalpreneur—entrepreneurship yang berlandaskan prinsip Halal, yang berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan sosial.

Tema "**Halalpreneur: Mendorong Keberlanjutan dengan Inovasi yang Beretika**" bertujuan untuk mengajak generasi muda dan para entrepreneur menciptakan solusi inovatif yang selaras dengan prinsip Halal. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai etika dalam bisnis, diharapkan muncul ide-ide segar yang dapat menjawab tantangan sosial dan lingkungan, serta mewujudkan dunia usaha yang lebih baik untuk masa depan.

Tujuan Kegiatan

Tujuan diadakan acara C-FEST #4 untuk menumbuhkan kembangkan inovasi dan kreativitas mahasiswa dalam bentuk gagasan atau ide kreatif yang bersifat orisinil, visioner dan implementatif untuk menemukan solusi terkait permasalahan yang relevan dengan tema "Halalpreneur: Mendorong Keberlanjutan dengan Inovasi yang Beretika" melalui beberapa kompetisi seperti Marketing Plan dan Business Model Canvas. Selain itu, acara C-FEST akan ditutup Seminar dengan tujuan sebagai berikut:

- 1** Menciptakan wadah bagi generasi muda dan entrepreneur untuk mengembangkan ide-ide inovatif yang sesuai dengan prinsip Halal dan keberlanjutan, serta meningkatkan pemahaman tentang pentingnya etika dalam bisnis.
- 2** Membangun jaringan antara pelaku bisnis, akademisi, dan masyarakat untuk berbagi pengetahuan, serta memberdayakan komunitas lokal dengan menyediakan akses sumber daya dan dukungan untuk mewujudkan ide-ide bisnis yang beretika dan berkelanjutan.





Sasaran Kegiatan

Creativepreneur Festival #4

**Kegiatan C-FEST ini di tujukan
untuk seluruh mahasiswa aktif D3
- S1 Perguruan Tinggi Swasta &
Negeri/ Universitas se-Indonesia**

Timeline C-FEST #4



28 Okt - 7 Desember

Submit Registrasi

10 - 12 Desember

Eliminasi



14 Desember

Pengumuman Finalis

21 Desember
Final dan Seminar



Syarat dan Ketentuan umum Kompetisi

Creativepreneur Festival #4

1. Peserta terdiri dari 3 (tiga) - 5 (lima) orang tiap kelompok yang merupakan mahasiswa/i aktif D3/S1 dari Perguruan Tinggi Swasta & Negeri/Universitas di Indonesia.
2. Peserta wajib follow akun Instagram **@c.festumy** **@manajemenumy** dan **@imabs_umy**
3. Peserta melakukan pendaftaran dan pengumpulan karya sesuai dengan timeline yang telah ditentukan oleh panitia.
4. Peserta wajib mematuhi seluruh ketentuan dan syarat perlombaan.
5. Semua bentuk kecurangan dalam perlombaan C-FEST akan mendapatkan pengurangan nilai dan atau diskualifikasi dari seluruh rangkaian acara C-FEST serta panitia berhak mengganti pemenang sesuai dengan urutan pemenang yang tidak terdiskualifikasi.
6. Karya yang dikirimkan dalam perlombaan C-FEST tidak mengandung unsur SARA (Suku, Agama, Ras dan Antar golongan)

Syarat dan Ketentuan umum Kompetisi

7. Peserta Kompetisi Nasional dipersilahkan dapat menggunakan Bahasa Indonesia dalam karya Marketing Plan/BMC
8. Keputusan panitia dan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

#4
CFEST

Ketentuan Khusus Kompetisi

1

Kompetisi Marketing Plan

1. Peserta terdiri dari 3 (tiga) - 5 (lima) orang tiap kelompok yang merupakan mahasiswa/i aktif D3/S1 dari Perguruan Tinggi Swasta & Negeri/Universitas di Indonesia.
2. Babak penyisihan adalah pembuatan papertema **"Bisnis Berkelanjutan: Mentransformasi UMKM di Pasar Domestik"**
3. Marketing Plan yang diikutsertakan dalam lomba belum pernah dipublikasikan atau diikutsertakan dalam ajang perlombaan.
4. Peserta hanya dapat mengunggah 1 (satu) marketing plan
5. Marketing Plan di unggah pada saat pendaftaran melalui link pendaftaran berikut : <https://bit.ly/PendaftaranC-Fest4Nasional>
6. Sepuluh (10) karya terbaik akan lolos menjadi finalis dan wajib mengikuti secara daring atau online.
7. Peserta yang lolos final akan diinformasikan melalui Official Instagram @c.festumy

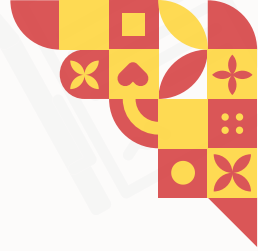
8. Ketentuan penulisan Marketing Plan:

- Setiap Tim mengumpulkan Marketing Plan dari UMKM yang tersedia dan sesuai dengan tema **“Bisnis Berkelanjutan: Mentransformasi UMKM di Pasar Domestik”**.
- Marketing Plan harus sesuai dengan template yang telah disediakan
<https://bit.ly/TemplateMPNasional>
- Peserta kompetisi Marketing Plan tingkat Nasional menggunakan Bahasa Indonesia Sedangkan peserta kompetisi Marketing Plan tingkat Internasional menggunakan Bahasa Inggris.
- (Ukuran kertas yang digunakan yaitu A4 terdiri dari maksimal 15 halaman, tidak termasuk sampul (berisi nama tim dan anggota tim), daftar isi, lampiran dan bibliography (menggunakan kutipan gaya APA).
- Marketing Plan diketik dengan format sebagai berikut:
 - (a) Font : Times New Roman
 - (b) Ukuran : 12
 - (c) Jarak Baris : 1,5 cm
 - (d) Margin : 1,5 cm (Atas, Bawah, dan kanan) dan 2,5 cm (Kiri)

- Ketua tim mengirimkan marketing plan kepada panitia dalam bentuk pdf dengan mengisi link google form link berikut :
<https://bit.ly/PendaftaranC-Fest4Nasional>
- dengan format nama file **“Judul Marketing Plan– Nama Universitas–Nama Tim”**
- Batas waktu pendaftaran 7 Desember 2024 pada Jam 23.59 WIB.
- Berikut kriteria penilaian Marketing Plan

KRITERIA	DESKRIPSI	PRESENTASE
IDE	Inovasi, kreativitas, dan orisinalitas ide	30%
ANALISIS MASALAH	Kemampuan tim dalam menganalisis dan menjawab permasalahan	25%
IMPLEMENTASI STRATEGI	Implementasi dan solusi dari strategi pemasaran yang dibuat	25%
REFERENSI DAN DATA	Kualitas data dan kajian pustaka yang dilakukan	10%
DESAIN DAN PENULISAN	Desain makalah, kesesuaian format penulisan, dan akurasi penulisan	10%
TOTAL		100%

Ketentuan Khusus Kompetisi



2

Business Model Canvas

1. Peserta terdiri dari 3 (tiga) - 5 (lima) orang tiap kelompok yang merupakan mahasiswa/i aktif D3/S1 dari Perguruan Tinggi / Universitas Swasta & Negeri di Indonesia.
2. Anggota tim yang sudah terdaftar tidak dapat digantikan dengan alasan apapun.
3. Bisnis yang diikuti sertakan dalam lomba boleh sudah berjalan maksimal 3 bulan dan atau masih dalam bentuk ide.
4. BMC yang diikuti sertakan dalam lomba merupakan hasil karya orisinal dan belum pernah dipublikasikan atau diikuti sertakan dalam ajang perlombaan.
5. Judul BMC harus relevan dengan tema yang telah ditentukan panitia yaitu **“Halalpreneur: Mendorong Keberlanjutan dengan Inovasi yang Beretika”**.
6. Peserta hanya dapat mengunggah 1 (satu) Business Model Canvas dari pilihan kategori berikut:
 - a.) Makanan dan Minuman, atau
 - b.) Non Makanan dan Minuman (Jasa/Industri Kreatif dan Teknologi Start - up)



7. Peserta diharapkan untuk membuat atau merancang logo yang mencerminkan ide bisnis
8. Peserta kompetisi BMC tingkat Nasional memakai Bahasa Indonesia dalam karya BMC
9. BMC di unggah sekaligus pada saat pendaftaran melalui link pendaftaran :
<https://bit.ly/PendaftaranC-Fest4Nasional>
10. Batas waktu pendaftaran 7 Desember 2024 pada jam 23.59 WIB
11. Lima Belas (15) BMC Nasional terbaik akan lolos menjadi finalis dan wajib mengikuti rangkaian acara secara dalam jaringan (daring) atau online
12. Peserta yang lolos final akan di informasikan melalui Official Instagram @c.festumy.
13. Keputusan juri dan panitia bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.



14. Ketentuan Penulisan Proposal Business Mode Canvas (BMC):

- Setiap Tim mengumpulkan Business Model Canvas (BMC) sesuai dengan tema
- Business Model Canvas (BMC) harus sesuai dengan template yang telah disediakan pada link <https://bit.ly/TemplateBMC4> dengan pokok isi sebagai berikut :
 - Cover berisi Judul, Nama Team, Logo bisnis, Asal Universitas, Kota, Tahun (Halaman 1)
 - Deskripsi Bisnis & Produk (Halaman 2)
 - Tampilan Business Model Canvas (Halaman 3)
 - Penjabaran isi tiap komponen pada Business model Canvas (Halaman 4)
- Format Penulisan
 - Ukuran Kertas A4, jenis file PDF
 - Peserta diperbolehkan untuk menggunakan font dan elemen sekreatif mungkin disesuaikan dengan ide bisnis dan tema

Elemen BMC

KEY PARTNER

Siapa saja yang akan bekerjasama dengan bisnis Anda dan menjelaskan fungsi partner yang dipilih

KEY ACTIVITIES

Jelaskan aktivitas penting yang dilakukan dalam menjalankan bisnis Anda dan memberi manfaat bagi perkembangan bisnis Anda

KEY RESOURCES

Sebutkan dan jelaskan sumber daya yang penting agar bisnis tetap berjalan seperti bahan baku, SDM dan lainnya

VALUE PROPOSITION

Nilai tambah yang diberi kepada para pelanggan, terdiri dari kelebihan produk (barang atau jasa) yang ditawarkan

CUSTOMER RELATIONSHIP

Bagaimana Anda berkomunikasi atau berhubungan dengan pelanggan dan membangun loyalitas pelanggan

CHANNELS

Hal apa yang akan digunakan dalam menyampaikan produk (barang atau jasa) kepada konsumen, saluran distribusi efektif.

Elemen BMC

CUSTOMER SEGMENTS

Anda dapat menjelaskan karakteristik segmentasi pasar yang akan menjadi target penjualan produk anda

COST STRUCTURE

Menjelaskan hal-hal apa saja yang menjadi biaya atau beban utama bagi bisnis Anda. Terdiri dari rincian biaya yang dikeluarkan

REVENUE STREAMS

Menjelaskan bagaimana perusahaan akan mendapatkan pemasukan dari segmen pasar yang telah ditetapkan

Kriteria Penilaian Kompetisi (BMC)

NO	KRITERIA	BOBOT
1	Orisinalitas Karya (Produk): a. Orisinalitas b. Inovasi c. Kreatifitas	25%
2	Kelayakan ide <i>Business Model Canvas</i> a. Kesesuaian karya dengan tema b. Kelayakan dan keberlanjutan ide bisnis c. Tampilan dan Desain <i>BMC</i>	25%
3	Isi & Penjabaran tiap Komponen: a. Customer Segments b. Value Propositions c. Channels d. Customer Relations e. Revenue Streams f. Key Resource g. Key Partners h. Key Activities i. Cost Structure	50%
TOTAL		100%

TOTAL PRIZES

KOMPETISI MARKETING PLAN

JUARA 1

RP 2.500.000

JUARA 2

RP 2.000.000

JUARA 3

RP 1.500.000

HARAPAN 1

RP 750.000

HARAPAN 2

RP 500.000

TOTAL **PRIZES**

KOMPETISI BUSINESS MODEL CANVAS

JUARA 1

RP 2.500.000

JUARA 2

RP 2.000.000

JUARA 3

RP 1.500.000

HARAPAN 1

RP 750.000

HARAPAN 2

RP 500.000



Narahubung Kegiatan

Whatsapp

Business Model Canvas Nasional : 081381410769

Marketing Plan Nasional : 089674623357